

# JAYS®

Inbjudan till teckning av aktier  
i nyemission samt erhållande  
av teckningsoptioner (Units)

Oktober 2011



**VIKTIG INFORMATION**

Denna informationsbroschyr är inte och skall inte anses utgöra ett prospekt enligt gällande lagar och regler. Informationsbroschyren innehåller inte all information om Jays, företrädesemissionen och de risker som är förenade med en investering i Jays. Prospektet, som har godkänts och registrerats av Finansinspektionen, har offentliggjorts och finns tillgängligt elektroniskt på Jays ([www.jays.se](http://www.jays.se)) och Remiums ([www.remium.com](http://www.remium.com)) hemsidor samt i pappersform på Jays och Remiums kontor. Papperskopior av Prospektet kan på begäran erhållas kostnadsfritt från Jays och Remium.

# INBJUDAN TILL TECKNING AV UNITS

## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Styrelsen i Jays beslutade den 13 september 2011, villkorat av godkännande från den extra bolagsstämman, om nyemission av aktier och teckningsoptioner (Units) med företrädare för Bolagets aktieägare. Den extra bolagsstämman godkände den 14 oktober 2011 styrelsens beslut om nyemission.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i det prospekt som offentliggjorts den 20 oktober 2011, aktieägarna i Jays att med företrädesrätt teckna nya aktier och teckningsoptioner i Bolaget (Units). Innehav av tre (3) aktier medför rätt att teckna en (1) Unit, bestående av två (2) aktier och en (1) teckningsoption, till kursen 10,60 kr per Unit, varav teckningskurs för varje ny aktie är 5,30 kr per aktie. Teckningsoptionerna ges ut utan vederlag.

Genom Erbjudandet tillförs Jays cirka 12,4 Mkr, med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 Mkr genom utnyttjande av teckningsoptioner, före emissionskostnader. Teckning av Units med stöd av företrädesrätt ska ske genom kontant betalning under tiden från och med den 25 oktober 2011 till och med den 8 november 2011. Teckning utan stöd av företrädesrätt ska ske på separat anmälningsedel under samma period. För det fall inte samtliga Units tecknas med företrädesrätt ska teckning kunna ske utan företrädesrätt så som beskrivs i avsnittet *Villkor och anvisningar*.

Företrädesrätt:	Aktieägare som på avstämningsdagen var registrerade som aktieägare erhåller en (1) uniträtt per innehavd aktie i Jays. Tre (3) uniträtter berättigar till teckning av en (1) Unit.
Emissionskurs:	10,60 kr per Unit, varav teckningskurs för varje ny aktie är 5,30 kr per aktie. Teckningsoptionerna ges ut utan vederlag. Courtage utgår ej.
Avstämningsdag:	21 oktober 2011
Teckning genom betalning:	25 oktober – 8 november 2011
Handel med uniträtter:	25 oktober – 3 november 2011
Handel med betalda tecknade Units (BTU):	25 oktober 2011 tills emissionen är registrerad hos Bolagsverket.
Likviddag vid teckning utan företrädesrätt:	Enligt anvisningar på avräkningsnota

## TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Jays har erhållit teckningsförbindelser från vissa befintliga aktieägare att teckna sina respektive pro rata-andelar i Nyemissionen om totalt 484 732 Units motsvarande 41% av det totala emissionsbeloppet i föreliggande Nyemission. Utöver det har Bolaget erhållit garantiåtaganden från investerare som har åtagit sig att tillse att Nyemissionen tecknas upp till ett belopp om 12,4 Mkr, motsvarande 100% av Nyemissionen. För mer information om teckningsförbindelser och garantiåtaganden se Prospekt under avsnittet *Legala frågor och övrig information*

## TECKNINGSOPTIONER I SAMMANDRAG

Villkor:	Varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie.
Teckningskurs:	10,00 kr per aktie
Teckningsperiod:	Från registreringen av emissionen hos Bolagsverket till och med den 30 april 2012.

## INFORMATION OM AKTIEN

Kortnamn:	JAYS
Kortnamn för uniträtt:	JAYS UR
Kortnamn för betald tecknad Unit (BTU):	JAYS BTU
ISIN-kod för aktie:	SE0003204908
ISIN-kod för uniträtt:	SE0004269421
ISIN-kod för betald tecknad Unit (BTU):	SE0004269439

## DEFINITIONER

Med "Jays", "Koncernen" eller "Bolaget" avses i det följande JAYS AB (publ), organisationsnummer 556697-4365, inklusive dotterbolag. Med "Remium" avses i det följande Remium Nordic AB, organisationsnummer 556101-9174. Med "Euroclear" avses Euroclear Sweden AB, organisationsnummer 556112-8074.

Med "Erbjudandet" eller "Nyemissionen" avses erbjudandet om att teckna Units i den föreliggande emissionen i Jays. "NASDAQ OMX Stockholm" avser NASDAQ OMX Stockholm AB, organisationsnummer 556383-9058. Med "Prospektet" avses föreliggande dokument vilket har upprättats med anledning av Erbjudandet. "Unit": en (1) Unit består i Prospektet av två (2) nyemitterade aktier och en (1) nyemitterad teckningsoption.

# BAKGRUND OCH MOTIV

Jays har under de senaste åren etablerat en stark position på marknaden för hörlurar. Bolaget har erhållit utmärkelser för dess produkter och positiva omdömen från såväl konsumenter som fackpress. Den internationella lanseringen av Jays nya bredare produktlinjer för konsumentmarknaden har rönt stora framgångar. Jays har bland annat nyligen slutit avtal med amerikanska Walmart om försäljning av vissa produkter i 802 av kedjans butiker i USA och med Best Buy i Kanada har avtalats om försäljning av Jays produkter i 150 butiker.

Under räkenskapsåret som avslutades den 30 april 2011 ökade Bolagets intäkter med 297% från 6,0 till 23,9 Mkr och Jays tecknade betydande återförsäljaravtal med flera internationella kedjor samtidigt som Bolagets produkter erhöll rekordmånga utmärkelser. Jays produkter finns nu representerade i 26 länder och Bolaget har tagit flera viktiga steg i processen att säkra s.k. internationella "listings", vilket innebär att Jays blir del av ordinarie sortiment hos större detaljhandelskedjor.

Bolaget har under dess snabba expansion genererat underskott i rörelsen och i takt med att försäljningen växer ökar också Bolagets behov av rörelsekapital. Likviditeten har under de senaste kvartalen varit ansträngd och med en förväntat fortsatt hög omsättningstillväxt har Bolaget ett behov av ett

ökat rörelsekapital för att kunna tillgodose såväl befintliga som tillkommande kunders krav på snabba leveranser. Vidare har Bolaget upptagit lån från närstående och andra investerare. Dessa lån ska återbetalas med del av likviden från Nyemissionen. Den totala initiala emissionslikviden uppgår till 12,4 Mkr före avdrag för emissionskostnader om totalt cirka 2,1 Mkr. Cirka 8,7 Mkr av emissionslikviden kommer att användas för återbetalning av lån, varav 6,3 Mkr avser återbetalning av lån från bryggfinansiering som upptagits under september 2011 i syfte att betala leverantörsskulder och därigenom säkerställa Bolagets varuförsörjning och 2,4 Mkr avser återbetalning av lån från aktieägare och styrelse. Återstoden av emissionslikviden kommer att användas för att täcka löpande underskott fram tills dess att verksamheten genererar positivt kassaflöde. Eventuell emissionslikvid, om högst 11,7 Mkr före avdrag för emissionskostnader om högst cirka 0,3 Mkr, som inkommer till följd av utnyttjande av teckningsoptioner kommer att användas till att förstärka Bolagets rörelsekapital.

Styrelsen i Jays har vidare beslutat att ansöka om en notering på NASDAQ OMX First North under fjärde kvartalet 2011. Givet en notering på NASDAQ OMX First North förväntas förutsättningar skapas för en mer likvid handel i Bolagets aktier samt för en ökad uppmärksamhet från investerare, samarbetspartners och andra intressenter.

Stockholm den 20 oktober 2011

**Styrelsen Jays AB (publ)**



# VERKSAMHETSBESKRIVNING

## JAYS I KORTHET

Jays designar, utvecklar, marknadsför och säljer musikhörlurar och tillbehör för användning med portabla mediaspelare. Bolaget har utvecklat ett antal produktserier inom utanpåliggande hörlurar och in-earhörlurar avsedda för såväl privatpersoner som professionella användare. Tillbehör utgörs av till exempel förlängningskablar, adapters och väskor. Jays produktportfölj erbjuder användaren ett stort antal produkter i olika priskategorier beroende på användningsområde och krav.

Bolaget bedriver verksamhet globalt och försäljning sker till slutkunder via distributörer på respektive marknad. Jays försäljning genom distributörer sker huvudsakligen genom on-line detaljister, elektronikkedjor och specialister. Jays har även en concept store på Södermalm i Stockholm. Jays produkter säljs för närvarande på 26 marknader och återfinns i det ordinarie sortimentet hos flera etablerade återförsäljare. Bolagets enskilt största marknad är Europa, motsvarande 36% av Bolagets omsättning under perioden maj-juli 2011, följt av Asien/Pacific (32%), Norden (20%) och USA (12%). Jays hade per den 31 juli 2011 totalt sex anställda.

## AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoler och andra liknande produkter.

## VISION

Jays vision är att bli ett globalt varumärke och erkänd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, unga och moderna anhängare av portabel underhållning.

## MISSION

Jays mission är att formge, utveckla och tillverka portabla mediatillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen bekvämlighet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som är villiga att spendera det lilla extra för sin musikaliska upplevelse.

## STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla mediaspelare på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla mediaspelare. Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus snarare än lönsamhetsfokus på kort sikt. Det är genom ökad omsättning som Bolaget bygger marknadsandelar och verksamheten binder följaktligen mer rörelsekapital i den intensiva expansionsfas som startat under senare delen av 2010.

## PRODUKTPORTFÖLJ

Bolaget har utvecklat ett antal produktserier inom utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar avsedda för såväl privatpersoner som professionella användare. Jays produktportfölj erbjuder användaren ett stort antal produkter i olika utföranden och priskategorier beroende på användningsområde och krav. Med små marknadsföringsresurser har Jays uppvisat en hög tillväxttakt till följd av att Bolagets produkter har rönt positiv publicitet genom tester och recensioner i branschmedia. Bolaget har lagt mycket resurser på att etablera en stabilitet och pålitlighet i relation till sina detaljister. Bolaget har under 2010 och 2011 utvecklat en bred produktportfölj efter en noggrann analys av marknadens förväntningar och detaljisternas preferenser samt behov.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress. Med de nya produktserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, har Bolaget en produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de priskategorier som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone™ som förväntas bli en av flera produkter som möjliggör för Jays att nå kraftigt volymtillväxt inom Mobile music-segmentet.

## PRODUKTION

All produktion av hörlurar inklusive tillbehör hanteras av kontraktstillverkare i Asien. För närvarande har Bolaget tre kontraktstillverkare i Kina som i sin tur har ett antal underleverantörer avseende adaptrar, splittar och väskor etc. Jays har lyckats väl med att attrahera etablerade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet, pris och konstruktion. Jays kommer med ökande volym att öka antalet leverantörer för att minimera risken av att vara beroende av ett fåtal tillverkare.



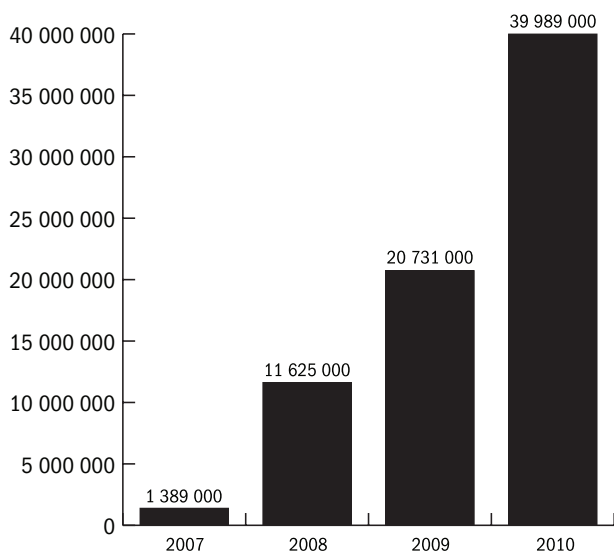
## VARUMÄRKE OCH MARKNADSFÖRING

Bolaget arbetar aktivt och strategiskt med utvecklingen av Jays varumärke i relationen till distributörer, återförsäljare och slutkunder genom marknadsföring i olika medier. Bolaget expanderar kontinuerligt perceptionen av Jays som en tillhandahållare av högkvalitativa tillbehör för smarta telefoner och portabla mediaspelare genom ett aktivt PR-arbete med starkt fokus på sociala medier. Arbetet utgår ifrån en vision om ett ansvarsfullt och engagerat varumärke med hjärtat i musiken.

## MARKNADEN FÖR PORTABELT LJUD

Jays marknad drivs av försäljning av portabla mediaspelare. Under 2010 såldes 1,6 miljarder mobiltelefoner globalt och en mycket stor drivkraft på Jays marknad de senaste åren har varit den närmast explosionsartade försäljningsutvecklingen för smartphones. Under 2010 såldes 296 miljoner smartphones vilket förväntas öka till 450 miljoner 2011, en ökning om 52 procent på årsbasis. En katalysator för den expansiva utvecklingen har varit lanseringen av Apples iPhone™. Sedan lansering av iPhone™ beräknas det att över 125 miljoner enheter har sålts världen över och tillväxten förväntas framöver vara hög. Samtliga Jays produkter kan användas med iPhone™.

Nedan framgår försäljning av antal iPhone™ under perioden 2007-2010.



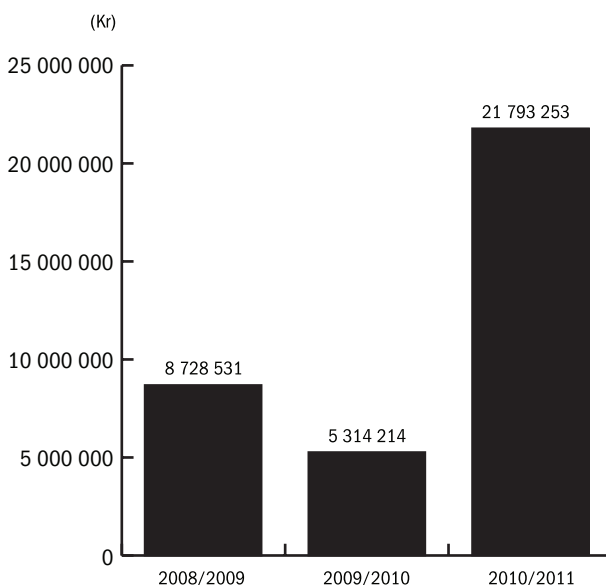
Källa: Apple Financial Reports (2007-2011) - Apple.

## DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. En distributör köper Bolagets produkter och ansvarar för lagerhållning, leverans och fakturering till återförsäljare. Genom denna affärsmodell minimerar Jays lagerrisk och kreditrisk mot återförsäljare. Bolagets distributörer utgörs bland annat av on-line detaljister, multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med aktörer som kan marknadsföra Bolagets produkter och varumärket på ett representativt sätt med hängivna säljare. Jays erbjuder även en hög servicegrad, säljträning, marknadsföringsmaterial samt en stark närvaro på Internet för att bygga upp varumärket i sociala medier. Att erbjuda en regional- och branschexklusivitet för att skapa en fokusering på varumärket hos distributörerna är ibland nödvändigt.

På den skandinaviska marknaden har Jays distributionsbaserade affärsmodell varit mycket framgångsrik. I Sverige finns Jays idag hos flera ledande elektronikkedjor, specialist- samt telekombutiker och bearbetar aktivt övriga skandinaviska marknader. Internationellt säljs Jays produkter på 26 marknader och finns hos flera stora återförsäljare som till exempel Virgin Megastores, FNAC, Dixons, Sam Ash, Best Buy, Walmart med flera. Under 2011 öppnades även Jays Concept Store på Södermalm i Stockholm, där hela Jays sortiment inklusive formgiutna molds erbjuds.

### Försäljning per räkenskapsår 2008/2009-2010/2011



# VILLKOR OCH ANVISNINGAR

## FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 21 oktober 2011 är registrerad som aktieägare i Jays äger företrädesrätt att delta i Nyemissionen. Tre (3) befintliga aktier i Jays ger rätt att teckna en (1) Unit. En Unit består av två (2) aktier och en (1) teckningsoption.

## TECKNINGSKURS

Teckningskursen uppgår till 10,60 kr per Unit. Courtage utgår ej.

## UNITRÄTTER

Aktieägares företrädesrätt utövas med stöd av uniträtter.

## AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear för rätt att delta i Nyemissionen är den 21 oktober 2011. Aktierna i Jays handlas exklusive rätt till deltagande i emissionen från och med den 19 oktober 2011. Sista dag för handel i aktien inklusive rätt till deltagande i emissionen var den 18 oktober 2011.

## HANDEL MED UNITRÄTTER

Handel med uniträtter äger rum under perioden 25 oktober 2011 till och med den 3 november 2011 på AktieTorget. Banker och värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd i Sverige står till tjänst med förmedling av köp och försäljning av uniträtter. Den som önskar köpa eller sälja uniträtter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär. Uniträtter måste säljas senast den 3 november 2011 eller användas för teckning av Units senast den 8 november 2011 för att inte förfalla värdelösa.

## TECKNINGSTID

Teckning av nya Units skall ske under perioden 25 oktober 2011 till och med den 8 november 2011. Efter teckningstidens utgång blir utnyttjade uniträtter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade uniträtter kommer, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från VP-kontot. Jays styrelse äger rätt att förlänga tiden för teckning av Units, vilket om det blir aktuellt, kommer att offentliggöras senast den 8 november 2011.

## INFORMATION FRÅN EUROCLEAR TILL DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

Informationsbroschyr och förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi samt en särskild anmälningssedel sänds till de aktieägare, eller företrädare för aktieägare, i Jays som på avstämningsdagen den 21 oktober 2011 är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken och som äger rätt att delta i Nyemissionen. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna uniträtter och det hela antal Units som kan tecknas. Den som var upptagen i den till aktieboken anslutna förteckningen över panthavare med flera underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av uniträtter på aktieägarens VP-konto kommer inte att skickas ut.

## FÖRVALTARREGISTRERADE INNEHAV

Aktieägare som har sitt innehav av aktier i Jays registrerat hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen informationsbroschyr, särskild anmälningssedel eller emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

## TECKNING OCH BETALNING

Teckning av Units med stöd av uniträtter sker genom samtidig kontant betalning senast den 8 november 2011. Som framgår ovan har direktregistrerade aktieägare och företrädare för aktieägare från Euroclear erhållit en emissionsredovisning med förtryckt inbetalningsavi samt en särskild anmälningssedel. Teckning genom betalning skall göras antingen med den förtryckta inbetalningsavin eller med den särskilda anmälningssedeln – enligt fastställt formulär – i enlighet med nedanstående alternativ:

### 1) INBETALNINGSAVI

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna uniträtter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas. Den särskilda anmälningssedeln skall inte användas. Observera att teckning är bindande.



## 2) SÄRSKILD ANMÄLNINGSSedel

I de fall uniträtter förvärvas eller avyttras, eller ett annat antal uniträtter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning med kontant betalning. Aktieägare skall på särskild anmälningssedel uppge det antal Units som denne tecknar sig för och på inbetalningsavin fylla i motsvarande belopp som skall betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Remium. Kontakt med Remium tas på telefon enligt nedan. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller lämnas på adress enligt nedan och vara Remium tillhanda senast den 8 november 2011 klockan 17.00. Observera att teckning är bindande.

## TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

Teckning av Units kan ske även utan stöd av uniträtter (teckning utan företrädesrätt). För det fall inte samtliga Units tecknas med stöd av uniträtter kommer tilldelning att ske inom ramen för emissionens högsta belopp, varvid styrelsen tilldelar i första hand de som tecknat Units med stöd av uniträtter, pro rata i förhållande till deras teckning med stöd av uniträtter, och i andra hand de som anmält intresse om att teckna Units utan stöd av uniträtter, pro rata i förhållande till deras anmälda intresse och i sista hand till garanter i förhållande till utställda garantiutfästelser.

Teckning av Units utan företrädesrätt sker under samma period som teckning av Units med företrädesrätt, det vill säga 25 oktober 2011 till och med den 8 november 2011. Anmälan om teckning utan företrädesrätt sker genom att särskild anmälningssedel (II) för teckning av Units i Jays utan företrädesrätt ifylls, undertecknas och skickas till Remium på adress enligt nedan. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Remium på telefon enligt nedan. Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan utan företrädesrätt. Den särskilda anmälningssedeln (II) skall vara Remium tillhanda senast kl 17.00 den 8 november 2011. Om tilldelning sker kommer avräkningsnota att utfärdas och skickas till tecknaren, varvid teckningslikvid skall erläggas genom kontant betalning senast den dag som anges på avräkningsnotan. Något meddelande lämnas inte till dem som ej erhåller tilldelning. Erläggs ej likvid i rätt tid kan Units komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa Units komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Observera att teckning är bindande.

## BETALDA OCH TECKNADE UNITS (BTU)

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokningen av BTU skett på tecknarens VP-konto. Betalda tecknade Units benämns BTU på VP-kontot till dess att emissionen blir registrerad hos Bolagsverket.

## REGISTRERING AV AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket, vilket beräknas ske omkring den 25 november 2011, omvandlas BTU till aktier och teckningsoptioner utan särskild avisering från Euroclear. Omvandling beräknas ske omkring den 20 juni 2011. VP-avi utsänds ej i samband med detta utbyte. För de aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistrerat erhålls information från respektive förvaltare.

## HANDEL I AKTIER OCH BTU

Jays aktier är upptagna för handel på AktieTorget. Aktierna handlas med kortnamnet JAYS och ISIN-kod SE0003204908. Efter att Nyemissionen registrerats vid Bolagsverket kommer Jays att ansöka om upptagande för handel av de nyemitterade aktierna på AktieTorget. Aktierna beräknas bli föremål för handel omkring den 2 december 2011. Jays är anslutet till Euroclears kontobaserade värdepapperssystem, varför inga fysiska aktiebrev utfärdas. Handel med BTU kommer att ske på Aktietorget från och med den 25 oktober 2011 till dess att emissionen har registrerats hos Bolagsverket.

## OFFENTLIGGÖRANDE AV TECKNINGRESULTAT

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och omkring den 14 november 2011 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

## PROSPEKT OCH ANMÄLNINGSSedlar

Prospekt och anmälningssedlar kan erhållas kostnadsfritt från Jays eller Remium (telefon: 08-454 32 00, e-post: [emissioner@remium.com](mailto:emissioner@remium.com)). Prospektet kan även laddas ned från Jays och Remiums hemsidor [www.jays.se](http://www.jays.se) respektive [www.remium.com](http://www.remium.com).



**JAYS AB (publ)**  
Åsögatan 121, 116 24, Stockholm  
[www.jays.se](http://www.jays.se)